

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN LAPORAN SEMINAR PROPOSAL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>7</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Teori Simbol .....	8
2.3. Teori Konseptual .....	9
2.3.1. Komunikasi Massa Menurut Para Ahli .....	9
2.3.2. Media Massa.....	10
2.3.3. Karakteristik Media Massa.....	11
2.3.4. Fungsi Media Massa.....	12
2.3.5. Media Televisi .....	14
2.3.6. Kekuatan dan Kelamahan TV .....	15
2.3.7. Komunikasi Pemasaran .....	16
2.3.8. Iklan.....	16
2.3.9. Representasi.....	17

2.3.10. <i>Body Shame</i> .....	19
2.3.10.1. Jenis <i>Body shame</i> .....	20
2.3.11. <i>Bullying</i> .....	21
2.4. Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1. Metode dan Desain Penelitian .....	24
3.1.1. Metode Penelitian .....	24
3.1.3. Semiotika Roland Barthes.....	24
3.1.2. Desain Penelitian .....	26
3.2. Bahan Penelitian .....	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4. Teknik Keabsahan Data .....	27
3.5. Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	31
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	31
4.2. Hasil Analisis .....	50
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	<b>59</b>
Daftar Referensi .....	64
Daftar Riwayat Hidup .....	66
Daftar Tabel .....	VIII
Daftar Gambar.....	X
Daftar Bagan .....	XI

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3. 1 Semiotika Barthes .....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kemasan Produk HiLo Teen .....	33
<a href="#">Gambar</a> 4.1.2. Iklan Susu Hilo Teen versi Tumbuh Tinggi Cuma Sekali .....	33
Gambar 4.3. Gambar di atas menunjukkan bahwa perempuan dan temannya sudah berada di lokasi untuk bertemu dengan laki-laki yang sudah memiliki janji dengannya. ....	35
Gambar 4.5. Gambar di atas menunjukkan bahwa terdapat perempuan yang masih memegang handphone dengan visual yang lebih luas. ....	36
Gambar 4.6. Gambar di atas menunjukkan bahwa laki-laki tersebut membalas pesan yang dikirimkan oleh perempuan “kamu kyut deh! *emot*” .....	36
Gambar 4.7. Gambar di atas menunjukkan bahwa reaksi perempuan setelah mendapat balasan pesan dari laki-laki seperti tersipu. ....	37
Gambar 4.8. Gambar di atas menunjukkan bahwa laki-laki tersebut mengirim pesan lagi kepada perempuan untuk menoleh ke belakang. “lihat ke belakang dong cantik *emot*” “ .....	37
Gambar 4.9. Gambar di atas menunjukkan bahwa lalu perempuan menoleh ke belakang. ....	38
Gambar 4.10. Gambar di atas menunjukkan bahwa perempuan melihat laki-laki yang memakai baju warna hijau saat menoleh ke belakang. ....	38
Gambar 4.11. Gambar di atas menunjukkan bahwa saat melihat laki-laki yang menggunakan baju warna hijau, ia dan temannya menunjukkan ekspresi terpana. ....	39
Gambar 4.12. Gambar di atas menunjukkan bahwa setelah menunjukkan ekspresi yang terpana, perempuan menunjukkan ekspresi tersipu malu.....	39
Gambar 4.13. Gambar di atas menunjukkan bahwa ia mengirim pesan pada laki-laki tersebut yang berisikan pujian. “*emot* Kamu tinggi, keren deh!” .....	40
Gambar 4.14. Gambar di atas menunjukkan bahwa laki-laki tersebut membalas pesanya seperti yang terdapat dalam gambar “kok tinggi? *emot*” .	40

- Gambar 4.15. Gambar di atas menunjukkan bahwa laki-laki tersebut membalas pesan perempuan yang berisi “Turunin viewnya dikit dong” .....41
- Gambar 4.16. Ekspresi yang ditunjukkan perempuan berubah menjadi terkejut. Gambar di atas menunjukkan bahwa setelah mendapatkan pesan tersebut .....41
- Gambar 4.17. Gambar di atas menunjukkan bahwa dalam iklan menampilkan rekam ulang saat si perempuan menoleh ke belakang. ....42
- Gambar 4.18. Gambar di atas menunjukkan bahwa terlihat ada orang lain di sebelah laki-laki yang pertama perempuan lihat. ....42
- Gambar 4.19. Gambar di atas menunjukkan bahwa terdapat panah yang ditujukan pada laki-laki yang seharusnya ditemui oleh si perempuan. ....43
- Gambar 4.20. Gambar di atas menunjukkan bahwa ternyata, laki-laki yang membuat janji untuk bertemu dengan perempuan adalah laki-laki yang ditunjuk panah. ....43
- Gambar 4.21. Gambar di atas menunjukkan bahwa laki-laki dengan postur lebih pendek yang memakai baju bergaris horizontal dengan memegang bunga. ....44
- Gambar 4.22. Gambar di atas menunjukkan bahwa laki-laki dengan postur lebih pendek tersebut mengarahkan bunga yang dipegangnya kepada perempuan. ....44
- Gambar 4.23. Gambar di atas menunjukkan bahwa dengan ekspresi perempuan yang bingung, ketika melihat laki-laki dengan postur lebih pendek yang memegang bunga kerumahnya. ....45
- Gambar 4.24. Gambar di atas menunjukkan bahwa perempuan menunjukkan ekspresi yang canggung, lalu perempuan melambatkan tangannya kepada laki-laki. ....45
- Gambar 4.25. Gambar di atas menunjukkan bahwa terdapat grafik pertumbuhan yang digambarkan oleh anak laki-laki. ....46
- Gambar 4.26. Gambar di atas menunjukkan bahwa masih menunjukkan grafik yang digambarkan oleh anak laki-laki yang semakin tumbuh. ....46
- Gambar 4.27. Gambar di atas menunjukkan bahwa masih menunjukkan grafik yang digambarkan oleh anak laki-laki yang semakin tumbuh dengan postur yang tinggi. ....47

- Gambar 4.28. Gambar di atas menunjukkan bahwa perempuan dan laki-laki pertama yang memakai baju hijau sedang minum segelas susu. ....47
- Gambar 4.29. Gambar di atas menunjukkan bahwa masih memegang segelas susu, terdapat kata-kata yang muncul “Jangan salah pilih!” .....48
- Gambar 4.30. Gambar di atas menunjukkan bahwa terdapat produk susu Hilo Teen yang ditampilkan dengan gelas susu disampingnya yang hanya berisi sedikit. Dengan tagline “Tumbuh tuh ke atas, gak ke samping’ .....48
- Gambar 4.32. Gambar di atas menunjukkan bahwa dalam akhiran iklan tersebut masih sama dengan gambar 431. dan 4.32. hanya yang berbeda gelas yang berisi susu tersebut telah berkurang. ....49



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Bagan Representasi .....	18
Bagan 2. 2 Bagan Representasi .....	23